

Con BMTI S.c.p.A. per favorire l'accesso, lo sviluppo e la trasparenza dei mercati alimentari

Per favorire l'accesso, lo sviluppo e la trasparenza dei mercati dell'agroalimentare sono necessari interventi diversi. Agevolare gli scambi commerciali, regolamentare i rapporti contrattuali e fornire strumenti per la lettura dei mercati sono tra questi.

BMTI S.c.p.A. e il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali sono tra le istituzioni che in Italia operano per favorire l'accesso ai mercati da parte delle imprese di tutte le dimensioni, per fornire regole chiare e trasparenti per gli scambi commerciali e per diffondere informazioni che aiutino a comprendere le dinamiche dei prezzi e dei mercati.

BMTI S.c.p.A., società pubblica non a scopo di lucro del sistema camerale italiano, è stata istituita nel 2006 dal Ministero delle politiche agricole. BMTI S.c.p.A. nasce con l'obiettivo di innovare le borse merci, operative in Italia sin dal 1913, e supportare le Camere di commercio nello svolgimento delle proprie funzioni in materia di regolazione, monitoraggio e trasparenza dei mercati. BMTI S.c.p.A. gestisce la Borsa merci telematica italiana, il mercato unico a livello nazionale per la contrattazione telematica dei prodotti agroalimentari.



BMTI S.c.p.A. può condividere il suo *know-how* e collaborare con le istituzioni di altri paesi in diversi ambiti.

Per la realizzazione di borse merci

- In collaborazione con le istituzioni estere interessate, realizza studi di fattibilità volti ad implementare borse merci adattate alle realtà locali
- Condivide il *know-how* necessario per la creazione, lo sviluppo della struttura organizzativa e la regolamentazione di borse merci fisiche, telematiche o ibride
- Forma il personale sul funzionamento delle borse, sulla regolamentazione dei mercati e su ogni altro aspetto rilevante

- Trasferisce conoscenze sulle norme di commercializzazione europee e quindi sulle modalità di accesso al mercato europeo
- Trasferisce conoscenze sui sistemi d'accesso al mercato in forma aggregata (organizzazioni di produttori, cooperative, ecc.)
- Condivide competenze sulla predisposizione e l'utilizzo di contratti-tipo per la vendita di prodotti agroalimentari

In materia di commercializzazione

Per il monitoraggio e l'analisi dei mercati

- Condivide competenze ed esperienze in materia di rilevazione, analisi e diffusione dei prezzi dei prodotti agroalimentari
- Fornisce dati sui prezzi e i trend di mercato di specifici prodotti agroalimentari
- Realizza analisi e studi sui mercati dell'agroalimentare

Queste attività possono essere implementate sviluppando insieme alle istituzioni dei paesi interessati percorsi ad hoc.

Possano essere organizzati incontri, conferenze e attività di mentoring.