

Il Mercato telematico internazionale per il commercio dei prodotti agroalimentari della Borsa Merci Telematica Italiana

The International Online Market- IOM

Nei rapporti commerciali, per evitare contenziosi tra le parti, è buona prassi definire dettagliatamente e in anticipo le condizioni che regoleranno il contratto, particolarmente per i rapporti commerciali tra soggetti operanti in Paesi diversi. Dal momento infatti che non esiste un unico riferimento normativo per il commercio internazionale, possono insorgere più facilmente incomprensioni tra le parti, visto che ciascuno è naturalmente abituato ad operare sulla base della propria legislazione e secondo le prassi locali.

Quindi, per avvicinare operatori di Paesi diversi e facilitare così l'incontro tra domanda e offerta di prodotti agroalimentari, BMTI S.c.p.A. ha creato e sta sperimentando il Mercato telematico internazionale: the International Online Market-IOM.

Caratteristiche principali dello IOM

- Una piattaforma web a cui si accede tramite dispositivi elettronici
- Permette la vendita e l'acquisto di prodotti agroalimentari all'ingrosso - B2B
- Mercato reale e non finanziario
- Origina contratti telematici
- Regolamentazione basata sulle prassi consolidate del commercio internazionale
- Termini contrattuali generali che fungono da riferimento per la conclusione dei contratti telematici
- Le parti possono integrare le pattuizioni con ulteriori termini contrattuali a loro scelta
- Archiviazione di prezzi e dati sugli scambi per la diffusione dei trend di mercato

Vantaggi dello IOM

- Più facile accesso ai mercati esteri anche per le piccole e medie imprese
- Chiarezza e standardizzazione delle contrattazioni, che hanno alla base i principi del commercio internazionale
- Riduzione dei contenziosi tra le parti, anche grazie all'adozione di una nomenclatura standardizzata per la qualificazione dei prodotti
- Favorire la trasparenza dei mercati, grazie alla diffusione dei dati relativi ai prezzi e alle quantità dei prodotti transati

Focus: la regolamentazione

La **regolamentazione del mercato telematico internazionale** è formata dal Regolamento Generale, dalle Condizioni Generali e dalle Condizioni Specifiche per la vendita.

Il **Regolamento Generale** definisce i termini di funzionamento del mercato telematico internazionale nel suo complesso e i requisiti che i soggetti interessati devono possedere per accedervi.

Le **Condizioni Generali** stabiliscono le modalità di contrattazione all'interno della Piattaforma, come ad esempio i tempi e i modi di pagamento, la gestione dei reclami e degli inadempimenti, la risoluzione delle eventuali controversie e altro ancora.

In aggiunta alle Condizioni Generali, per ogni categoria di prodotto negoziabile nella Piattaforma, vengono poi predisposte le **Condizioni Specifiche** che guidano l'operatore nella caratterizzazione del prodotto e nella definizione delle modalità aggiuntive per l'esecuzione del contratto, al momento dell'inserimento della proposta nella piattaforma. Per agevolare le procedure doganali, ogni prodotto viene anche codificato secondo la classificazione delle merci utilizzata a livello europeo: la "NC8".

Le Condizioni Generali, insieme alle Condizioni Specifiche e agli ulteriori termini contrattuali dettagliati dagli operatori per ogni singola offerta, formano il **contratto** di vendita che la piattaforma origina in automatico.

Le transazioni possono avvenire tra gli operatori in possesso dei requisiti stabiliti dal Regolamento Generale che, ricevuti identificativo e password per accedere alla piattaforma, possono transare le proprie merci e concludere contratti validi.

Lavoriamo insieme per lo
sviluppo e la trasparenza
dei mercati agroalimentari



Un'iniziativa del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali italiano
con Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A.