

**“A bridge for agrifood trade” è un’iniziativa del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali italiano con BMTI S.c.p.A. L’iniziativa ha lo scopo di presentare alle istituzioni dei Paesi dell’Africa e del Mediterraneo gli strumenti messi a punto da BMTI S.c.p.A. per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati agroalimentari.**

### **The International Online Market – IOM**

Nei rapporti commerciali, per evitare contenziosi tra le parti, è buona prassi definire dettagliatamente e in anticipo le condizioni che regoleranno il contratto. Ciò è ancor più vero per i rapporti commerciali tra soggetti operanti in Paesi diversi. Non esistendo una legge internazionale per il commercio, si possono infatti più facilmente creare problemi e incomprensioni tra le parti, visto che ciascuno è naturalmente abituato ad operare sulla base della propria legislazione e secondo le prassi locali.

Con lo scopo di favorire l’incontro tra domanda e offerta di prodotti agroalimentari tra operatori di Paesi diversi, BMTI S.c.p.A., a partire dalla propria esperienza di gestore della Borsa Mercati Telematica Italiana, ha creato una piattaforma telematica regolamentata per la contrattazione dei prodotti agricoli e agroalimentari basata sulle prassi del commercio internazionale. Tra i vantaggi: più facile accesso ai mercati esteri anche per le piccole e medie imprese; chiarezza e standardizzazione delle contrattazioni, favorire la trasparenza dei mercati.

### **Capacity building**

Sviluppare borse merci, analizzare e monitorare prezzi e mercati, predisporre contratti standard, sono alcune delle competenze che BMTI S.c.p.A. ha sviluppato e che possono essere condivise con le istituzioni di altri Paesi.

**BMTI S.c.p.A è una società pubblica non a scopo di lucro, di proprietà del Sistema camerale italiano, istituita con il Decreto n. 174 del 2006 e s.m.i. dal Ministro delle Politiche agricole. Nasce con l’obiettivo di innovare le borse merci italiane e monitorare i mercati dell’agroalimentare.**

#### **Attività di BMTI S.c.p.A.**

- Predisposizione, organizzazione e gestione della piattaforma telematica di negoziazione della Borsa merci telematica italiana
- Realizzazione di analisi e studi con la finalità di diffondere, comprendere e monitorare l’andamento dei prezzi e le dinamiche di mercato, basandosi sul prezioso patrimonio informativo rappresentato dalla banca dati dei prezzi all’ingrosso delle Camere di commercio, dalle quotazioni relative alle contrattazioni concluse sulla Borsa merci telematica italiana, dai dati che derivano dalle rilevazioni effettuate quotidianamente nei mercati all’ingrosso italiani e su un’importante rete di contatti con operatori dei diversi mercati
- Supportare il Ministero delle Politiche agricole e il Ministero per lo Sviluppo economico, in attività per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati
- Supportare il Sistema camerale italiano nelle attività di monitoraggio, regolazione e trasparenza dei mercati
- Realizzare attività di formazione e capacity building per soggetti istituzionali e operatori in materia di sviluppo e trasparenza dei mercati