



Borsa Merci
Telematica Italiana

CONSORZIO DELLE
CAMERE DI COMMERCIO

mipaaf

Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

UNA PIATTAFORMA ONLINE PER MIGLIORARE L'EFFICIENZA E L'ACCESSO AI MERCATI ALIMENTARI: IL MERCATO INTERNAZIONALE DELLA BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA

EXPO Milano
20 Ottobre 2015

Accesso, sviluppo e trasparenza dei mercati alimentari

Per raggiungere una migliore sicurezza alimentare, sono necessari interventi molteplici e complessi che coinvolgono l'intera comunità internazionale; tra questi certamente si colloca lo sviluppo degli scambi commerciali. Il potenziamento degli scambi commerciali - sia interni che internazionali - dei prodotti agricoli di base e di quelli trasformati stimola infatti la crescita economica, che sarà tanto più diffusa quanto più i mercati saranno trasparenti ed accessibili.

In Italia le **Camere di commercio** e il **Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali** sono tra le istituzioni che operano per favorire l'accesso ai mercati da parte delle imprese di tutte le dimensioni, per fornire regole chiare e trasparenti per gli scambi commerciali, per diffondere informazioni che aiutino a comprendere le dinamiche dei prezzi e dei mercati.

La **Borsa merci telematica italiana** e il suo **Mercato internazionale** sono strumenti concreti che rispondono a questi principi.

“
Sviluppare un sistema di commercio internazionale aperto, basato su regole condivise e non discriminatorio capace di eliminare le distorsioni che limitano la disponibilità di cibo, creando le condizioni per una migliore sicurezza alimentare globale
”

(dalla “Carta di Milano”)

La Borsa merci telematica italiana

La **Borsa merci telematica italiana (BMTI)** nasce su iniziativa del Sistema camerale con lo scopo di ammodernare i propri servizi a supporto della commercializzazione dei prodotti agroalimentari e dare trasparenza al meccanismo di formazione dei prezzi. In particolare la BMTI ammoderna il sistema delle borse merci fisiche, operative sin dal 1913 presso le Camere di commercio, sfruttando anche gli strumenti telematici. Viene istituita, dopo alcuni anni di sperimentazione, con il Decreto del Ministro delle politiche agricole e forestali n. 174 dell'aprile 2006 e s.m.i., con l'obiettivo di fornire agli operatori un sistema alternativo e regolamentato per la contrattazione dei prodotti della filiera agricola, assicurando efficienza e trasparenza ai mercati.

La BMTI è costituita da tre organi: la "**Deputazione Nazionale**" con funzioni di vigilanza e di indirizzo generale; la società di gestione "**BMTI S.c.p.A.**" che predispone, organizza e gestisce la piattaforma telematica di negoziazione; le "**Camere di commercio**" che svolgono funzioni di promozione e di supporto del sistema.

In estrema sintesi, la BMTI è il mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli,

I PUNTI DI FORZA DELLA BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA

- **Contratti di vendita validi per legge**
- **Chiarezza nelle regole di negoziazione**
- **Controllo preventivo dei requisiti di accesso degli operatori**
- **Facilità di accesso tramite la piattaforma online**
- **Riduzione di tempi e costi per le contrattazioni**
- **Servizi per la garanzia del credito**
- **Diffusione dei prezzi reali di mercato a favore della trasparenza**

agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici, realizzato attraverso una piattaforma telematica unica a livello nazionale, accessibile da postazioni remote. Vi si possono concludere sia contratti a pronta consegna che a consegna differita nel tempo; il mercato è reale e non finanziario.

Le transazioni sulla BMTI possono essere realizzate, previo accreditamento, tra produttori, commercianti e trasformatori, singoli o associati, aventi sede nell'Unione europea. La negoziazione delle merci avviene attraverso un sistema ad asta continua realizzata da **Soggetti Abilitati all'Intermediazione (SAI)**, che raccolgono

e gestiscono gli ordini degli **operatori accreditati** alla BMTI. E' possibile effettuare transazioni sia per le commodity che per i prodotti tipici e di qualità. Gli operatori accreditati alla BMTI possono anche usufruire di servizi accessori alle contrattazioni, tra i quali l'assicurazione del credito e i servizi finanziari, a garanzia e supporto della loro attività. Alla base della contrattazione dei prodotti nella BMTI c'è la "**regolamentazione**" che ne norma tutti gli aspetti: dalle modalità generali di funzionamento, ai requisiti che gli operatori ed i SAI devono possedere per accedere alle contrattazioni, agli elementi qualificanti le caratteristiche dei prodotti, alla struttura del contratto di compravendita, fino alle modalità di gestione degli eventuali contenziosi.

I prezzi e le quantità transate derivanti dalle contrattazioni telematiche, formano la **Comunicazione prezzi** settimanale della BMTI che viene diffusa sia direttamente che attraverso le Camere di commercio.

La Borsa merci telematica è considerata una good practice italiana tanto che nel 2010 è stata presentata alla Commissione Agricoltura del Parlamento europeo e nel 2012 al Comitato per i Problemi delle Commodity della FAO, come esempio di ciò che le istituzioni italiane hanno realizzato a supporto dello sviluppo e della trasparenza dei mercati.

Il Mercato internazionale

Nei rapporti commerciali, per evitare contenziosi tra le parti, è buona prassi definire dettagliatamente e in anticipo le condizioni che regoleranno il contratto. Ciò è ancor più vero per i rapporti commerciali tra soggetti operanti in Paesi diversi. Non esistendo una legge internazionale per il commercio, si possono infatti più facilmente creare problemi e incomprensioni tra le parti, visto che ciascuno è naturalmente abituato ad operare sulla base della propria legislazione e secondo le prassi locali.

Con lo scopo di estendere i benefici ed i vantaggi dell'uso di una borsa merci telematica regolamentata al di fuori dei confini europei e **favorire l'incontro tra domanda e offerta** di prodotti agroalimentari tra operatori europei ed extraeuropei, BMTI S.c.p.A. ha creato una piattaforma telematica regolamentata per la contrattazione dei prodotti agricoli e agroalimentari basata sulle prassi del commercio internazionale.

La soluzione messa in atto:

- basarsi, laddove possibile, su prassi consolidate nel commercio internazionale;
- predisporre termini contrattuali generali che fungano da base di riferimento per la conclusione dei contratti nel Mercato internazionale;
- consentire alle parti di integrare le loro pattuizioni con la scelta di ulteriori specifici termini contrattuali.

La Regolamentazione è formata dal Regolamento Generale, dalle Condizioni Generali e dalle Condizioni Specifiche per la vendita.

Le Condizioni Generali, insieme alle Condizioni Specifiche e agli ulteriori termini contrattuali dettagliati dagli operatori per ogni singola offerta, formano il **Contratto di vendita che la piattaforma origina in automatico**.

Le transazioni possono avvenire tra gli operatori in possesso dei requisiti stabiliti dal Regolamento Generale che, ricevuto identificativo e password per accedere alla piattaforma di contrattazione, possono transare le proprie merci e concludere contratti validi.

La Piattaforma registra automaticamente i prezzi e le quantità transate consentendo, così, di fornire informazioni sull'andamento dei prezzi dei diversi prodotti a favore della trasparenza dei mercati.

L'attivazione di accordi di collaborazione tra le istituzioni italiane e quelle degli altri Paesi possono creare le condizioni per utilizzare il **Mercato internazionale**, come strumento innovativo per facilitare l'accesso delle imprese ai mercati esteri in un contesto regolamentato e trasparente.

VANTAGGI DELLA PIATTAFORMA INTERNAZIONALE

- **Più facile accesso ai mercati esteri anche per le piccole e medie imprese**
- **Chiarezza e standardizzazione delle contrattazioni, che hanno alla base i principi del commercio internazionale**
- **Riduzione del contenzioso tra le parti, anche grazie all'adozione di una nomenclatura standardizzata per la qualificazione dei prodotti**
- **Favorire la trasparenza dei mercati, grazie alla diffusione dei dati relativi ai prezzi e alle quantità dei prodotti transati**

Analisi e monitoraggio per la trasparenza dei mercati

La crescente volatilità che caratterizza ormai i prezzi di molti dei prodotti cardine dell'agricoltura nazionale è un fenomeno che trova le sue ragioni non solo nei fondamentali della domanda e dell'offerta ma sempre più spesso dipende da fattori che originano a livello di mercato mondiale (politiche agricole e commerciali dei principali Paesi esportatori e importatori, fattori geopolitici, speculazione finanziaria etc.). I mercati agricoli estendono dunque i loro confini geografici, crescendo però anche in termini di complessità delle dinamiche che li regolano. Complessità con cui si devono confrontare sia le aziende che giornalmente operano sul mercato sia i policy maker chiamati a prendere decisioni di politica agricola.

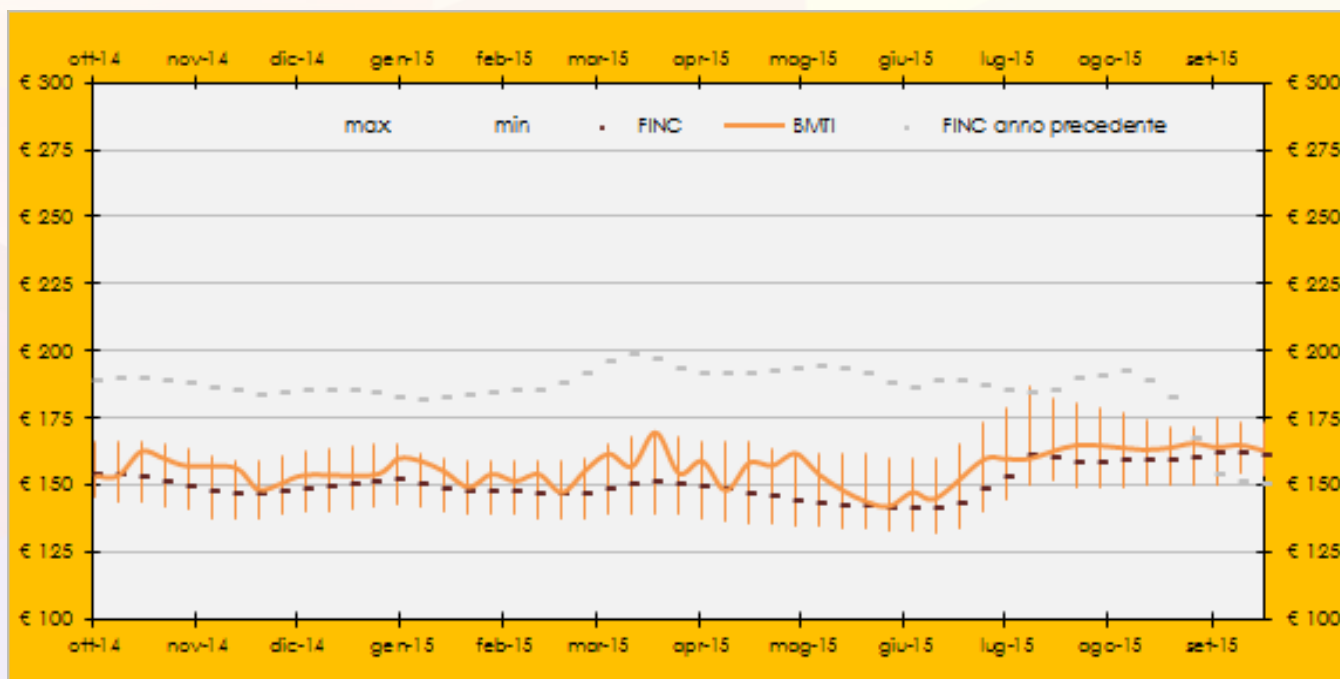
L'accesso ad informazioni sull'andamento dei prezzi dei prodotti agroalimentari, sulle produzioni e sui flussi commerciali diventa, quindi, estremamente importante per le aziende, che possono così sia acquisire consapevolezza del valore della loro merce, che meglio programmare le proprie scelte e organizzare il proprio business, nonché per le istituzioni che devono impostare politiche a supporto del settore agroalimentare e prevenire e gestire le sempre più ricorrenti crisi di mercato.

La molteplicità delle fonti dati, la loro disomogeneità e spesso la difficoltà di lettura, soprattutto da parte delle piccole e medie imprese, fanno assumere particolare valenza alle attività di monitoraggio delle filiere e alla diffusione crescente di strumenti informativi per favorire la comprensione dei mercati agricoli da parte di tutti i soggetti che in essi operano.

BMTI S.c.p.A., le Camere di commercio italiane e il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali lavorano costantemente per raccogliere, analizzare e diffondere informazioni sull'andamento dei prezzi e per il monitoraggio dei mercati così da favorirne la trasparenza.

Andamento del FINC* e delle quotazioni BMTI (€/t)

Fonte: Elaborazione BMTI su su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche



*Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, basato sui prezzi ufficiali all'ingrosso rilevati e pubblicati dal Sistema Camerale e sulle quotazioni derivanti dalle contrattazioni sulla Borsa Merci Telematica Italiana.

L'esperienza italiana a disposizione delle istituzioni di altri Paesi

L'esperienza italiana sulle borse merci, sulla contrattazione dei prodotti agroalimentari e sul monitoraggio dei mercati può rappresentare un esempio di azione delle istituzioni a **supporto dello sviluppo e della trasparenza dei mercati** agroalimentari.

BMTI S.c.p.A. è per questo disponibile a collaborare con le istituzioni di altri Paesi per:

- **Implementare il Mercato telematico internazionale della Borsa merci telematica italiana** Attraverso la realizzazione di progetti di cooperazione istituzionale è possibile individuare modalità per l'implementazione e l'utilizzo del Mercato internazionale così da favorire gli scambi commerciali tra operatori di Paesi diversi in un ambiente chiaro e trasparente, basato sulle prassi del commercio internazionale.
- **Sviluppare borse merci in altri Paesi** Attraverso un servizio di assistenza tecnica, ed in collaborazione con le istituzioni dei Paesi interessati, possono essere realizzate analisi e studi di fattibilità, impostata la struttura organizzativa e creata la regolamentazione di funzionamento per lo sviluppo di borse merci telematiche, fisiche o ibride, in linea con le necessità delle singole realtà.
- **Raccolta, analisi e diffusione dei prezzi** Attraverso servizi di assistenza tecnica possono essere condivise con le istituzioni e le agenzie di altri Paesi competenze ed esperienze in materia di rilevazione, analisi e diffusione dei prezzi per favorire la trasparenza dei mercati e lo sviluppo delle PMI.
- **Contratti-tipo e norme di commercializzazione** Attraverso servizi di assistenza tecnica possono essere realizzate attività di capacity building per le istituzioni e le agenzie degli altri Paesi per la condivisione di competenze sulla predisposizione e l'utilizzo di contratti-tipo per la vendita di prodotti agroalimentari. Possono inoltre essere realizzati seminari sulle norme e prassi di commercializzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari per l'esportazione verso l'Unione europea.



BMTI S.c.p.A.: La società di gestione della Borsa Merci Telematica Italiana

BMTI S.c.p.A. è una società non a scopo di lucro di interesse generale, di proprietà del Sistema camerale italiano, istituita con il Decreto n. 174 del 2006 e s.m.i. dal Ministro dell'Agricoltura. Nasce con l'obiettivo di introdurre l'innovazione nelle borse merci valorizzando gli strumenti telematici e di supportare il Sistema camerale nello svolgimento delle proprie funzioni in materia di regolazione, monitoraggio e trasparenza dei mercati.

Attività di BMTI S.c.p.A.

- Predisposizione, organizzazione e gestione della piattaforma telematica di negoziazione della Borsa merci telematica italiana
- Realizzazione di analisi e studi con la finalità di diffondere, comprendere e monitorare l'andamento dei prezzi e le dinamiche di mercato, basandosi sul prezioso patrimonio informativo rappresentato dalla banca dati dei prezzi all'ingrosso delle Camere di commercio, dalle quotazioni relative alle contrattazioni concluse sulla Borsa merci telematica italiana, dai dati che derivano dalle rilevazioni effettuate quotidianamente nei mercati all'ingrosso italiani e su un'importante rete di contatti con operatori dei diversi mercati
- Supportare il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e il Ministero per lo Sviluppo economico, in attività per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati
- Supportare il sistema camerale italiano nelle attività di monitoraggio, regolazione e trasparenza dei mercati
- Realizzare attività di formazione per soggetti istituzionali e operatori in materia di prezzi e mercati

Per ulteriori informazioni:

BMTI S.c.p.A.

Viale Gorizia, 25/c – 00198 Roma
Tel. +39 06 44252922 - Fax +39 06 88603206

Via Ercole Oldofredi, 23 – 20124 Milano
Tel. +39 02 58438220 – Fax +39 02 89459739

info@bmti.it

www.bmti.it